

Bando “Salon des Refusés”

Illustrazioni, disegni, grafiche, corporate aziendali, pubblicità, tutti i progetti che sono rimasti a metà o che non hanno mai visto la luce finendo nell'oblio. CAP19 vuole dare a tutti questi progetti una seconda opportunità, un nuovo approdo. Partecipando al bando si ha infatti accesso alla gallery del sito del festival e una selezione di progetti costituirà un percorso espositivo per tutta la durata della manifestazione.

Chi può partecipare.

Il bando è rivolto a designer della comunicazione: titolari di studi professionali, liberi professionisti, freelance, agenzie di comunicazione.

Come

Ogni progettista/agenzia di comunicazione potrà presentare fino a un massimo di 2 progetti, sia dello stesso committente, sia di committenti diversi.

L'invio, esclusivamente attraverso posta elettronica, deve avvenire entro la mezzanotte del *1 settembre 2019* e contemplare un massimo di 2 tavole per progetto, formato 35x50cm PDF o JPEG 300 DPI, testi in tracciato. Le tavole dovranno essere accompagnate da una breve descrizione del progetto e del perché il lavoro sia rimasto a metà.

I lavori dovranno essere inviati all'indirizzo info@comunicarealpresente.it

Esito

Tutti i progetti inviati nelle modalità specificate saranno visionabili nella gallery dedicata di <http://www.comunicarealpresente.it/>

I progetti selezionati faranno parte di un percorso espositivo in scena durante il periodo del festival e pubblicati nel catalogo del festival.

La partecipazione è assolutamente gratuita.