



bando 1 / cap19/ luglio 2019

Cap 19 / Cap-community

Fare il racconto della grafica e del design della comunicazione che accompagna la nostra vita quotidiana nella scelta e nel consumo delle merci, nell'uso dei servizi, nell'uso delle città, o sulla rete. A Sud.

Cerchiamo progetti (e progettisti) di grafica, design, comunicazione visiva, editoria, pubblicità, allestimenti (stampati o digitali). Cerchiamo anche progetti di web design, interfacce, siti web, ma anche games e tutto ciò che ha a che fare con la progettazione della comunicazione visiva.

L'obiettivo è mettere in scena i [migliori] progetti di comunicazione del sud Italia, ma anche ricercare e raccontare linguaggi, poetiche e approcci differenti al progetto grafico. E mappare la condizione del lavoro dei progettisti al sud

A grafici, designer, singoli professionisti, agenzie, chiediamo di Inviare i progetti, secondo le modalità indicate.

Cap_19 opererà una prima selezione finalizzata a individuare tra tutti i progetti pervenuti quelli che avranno accesso alla valutazione da parte di una qualificata giuria di esperti, dai cui esiti dipenderà la composizione del gruppo di progettisti che potranno presentare il proprio loro lavoro durante lo svolgimento di cap_19, nella sessione dedicata al concorso e davanti a una platea fatta di colleghi, studiosi, studenti, imprenditori, curiosi.

Il concorso vuole sostenere e valorizzare i migliori designer con i piedi piantati nel sud ma che guardano in tutte le direzioni e portare alla luce case history interessanti e emblematiche, mostrandone tutte le fasi di sviluppo: idea, progettazione, bozze, scarti, layout finale.

Chi può partecipare.

Titolari di studi professionali, liberi professionisti, dipendenti di studio, freelance, studenti universitari o di accademia.

Come

Ogni progetto deve essere presentato in un unico documento pdf, in formato A3 per un massimo di 10 schede (il singolo pdf non dovrà pesare più di 10 Mb).

Per ogni progetto sono da indicare i credits completi: nome del progetto, cliente, eventuale art director, eventuale graphic designer senior/junior, eventuali altre collaborazioni, fotografia, copywriting, stampa, carta, anno/anni, paese di produzione, contatti del progetto.

Ogni pdf, di massimo 10 schede, dovrà contenere anche: un breve portfolio descrittivo della propria attività progettuale, un profilo sintetico, un proprio ritratto e tutti i contatti utili.

Per dipendenti di studi e /o agenzie e freelance è necessario allegare al progetto una liberatoria, firmata e timbrata, da parte dello studio o dell'agenzia titolare che certifichi la proprietà intellettuale del progetto presentato.

I lavori dovranno pervenire entro il 31 agosto 2019 all'indirizzo info@comunicarealpresente.it

Esito

Tutti i progetti inviati nelle modalità specificate saranno visionabili nella gallery dedicata di <http://www.comunicarealpresente.it>

I progetti selezionati saranno presentati dagli autori (accompagnati dal committente) nella sessione dedicata di cap_19, durante il periodo del festival - in onda nell'ultima settimana di ottobre 2019 - secondo il programma definitivo che verrà reso noto sul sito.

La partecipazione è gratuita.

Tutti i lavori selezionati verranno pubblicati sul catalogo e sul sito ufficiale CAP19.